

# Kunst kan ikke vente til i morgen

**Biennale:** Fransk-danske Thierry Geoffroy og hans hær har invaderet kunstbiennalen i Venedig, der åbner på søndag.

**TOM HERMANSEN**  
Jyllands-Postens  
udsendte medarbejder  
tom.hermansen@jp.dk

## VENEDIG

Han er ikke inviteret til verdens største kunstfest, der åbner på søndag i Venedig. Alligevel er Thierry Geoffroy kommet til kanalbyen sammen med omtrent 20 hjælpere fra hele verden. Med deres hvide pandebånd, hvorpå der med røde bogstaver står "Biennalist", ligner de guerilla-krigere.

Men Thierry Geoffroys folk bærer ikke våben, og aktionerne, de udfører rundt omkring i byen, er ikke-voldelige.

Thierry Geoffroy, som bor i København, har igennem flere år været på en mission, og det er den, han i disse dage forfølger i Venedig. Han vil skabe platforme, hvorfra kunstnere med det samme kan reagere på det, de læser om i aviserne og ser på tv. Problemet med kunstverdenen er, at den i sin nuværende form er træg; en kunstner må ofte vente i årevis på at fremvise den kunst, han laver i dag, siger Thierry Geoffroy.

Den primære strategi i Venedig er at trænge ind i andres udstillinger og hænge egne, dagsaktuelle kunstværker op.

## Det haster

Hidtil har han oprettet adskillige midlertidige udstillingsrum, såkaldte emergency rooms, hvor kunstnere kan udstille uden forsinkelse.

## HOVEDPUNKTER

■ Kunst skal nu og her reagere på samfundets aktuelle problemer, siger Thierry Geoffroy.

■ Han og 20 hjælpere laver dagligt massevis af aktioner rundt omkring i Venedig.



Thierry Geoffroy (i grøn skjorte) skaber platforme, hvorfra kunstnere kan behandle dagens nyheder. Der skal nemlig tempo på kunstmiljøet, siger han, der er på spil i Venedig for fjerde gang. Foto: Thierry Geoffroy

Eksempelvis blev han for to år siden bedt om at lave et emergency room i verdens mest glamourøse galleri for nutidskunst, P.S.1 i New York. Hér blev kunsten produceret om morgenen, udstillet fra om formiddagen og erstattet af nye, dagsaktuelle kunstværker dagen efter.

»I Frankrig er det sådan, at hvis man ser en gammel dame blive overfaldet, så er man forpligtet til at hjælpe hende, ellers kommer man i fængsel. Hvis en kunstner ser en forbrydelse, er han på samme måde nødt til at reagere på det, mener jeg. Kunstneren er ikke en parasit, men en person, der bekymrer sig om verden, og derfor skal

han have mulighed for at behandle dagens problemer nu, i morgen er det for sent.«

## Dagens tema

I Venedig laver Thierry Geoffroy intet emergency room, men masser af andre aktiviteter. Han forklarer, at gruppen mødes om morgenen for at læse aviser. Dernæst udpeges dagens tema, som biennalist'erne efterfølgende bearbejder rundt omkring i byen. Torsdag handler det bl.a. om censur i Kina.

Den væsentligste udtryksmetode ved dette års biennale er "penetration", hvor Thierry Geoffroy og co. efter aftale med officielt inviterede kunstnere trænger ind i deres

udstillinger for at ophænge gruppens egne, dugfriske kunstværker.

## Giv plads

»Mange kunstnere vogter over deres udstillingsrum og vil ikke dele. Hvis din kone forlader dig, og du ikke har en ven, der vil give dig en plads på sofaen, er du en stakkel. På samme måde er en kunstner en stakkel, hvis alle lukker døren og ikke vil dele pladsen. Kunstnere må hjælpe hinanden med at finde rum, for det er en genvej til at kunne udtrykke sig, hvilket hurtigt.«

Duoen Elmgreen & Dragset, der udstiller i Den Dan-

ske Pavillon/Den Nordiske Pavillon, vil ikke deltage, fortæller Thierry Geoffroy. Men han forventer, at det lykkes at få lov til at penetrere femseks pavilloner. Enkelte aftaler er allerede på plads, bl.a. med Venezuelas pavillon.

## Demokratisk bevægelse

Thierry Geoffroy, der bærer militærkunstnernavnet Colonel, arrangerer også "critical runs" i Venedig, hvor gruppen løber gennem byen og diskuterer dagens tema. Desuden laver gruppen "rumours", hvor medlemmerne spreder rygter med forbindelse til temaet.

Thierry Geoffroy er fuld af energi og har let til grin. Men

## FAKTA

### Biennalen

Kunstbiennalen i Venedig, La Biennale di Venezia.

Verdens største kunstfest har med enkelte undtagelser fundet sted hvert andet år i Venedig siden 1895.

Hovedafdelingen er i området Giardini, hvor de nationale pavilloner har hjemme, bl.a. den danske. Men de nationale pavilloner har efterhånden spredt sig ud over hele byen.

Desuden har biennalen en stor, kurateret udstilling, i år med titlen "Making Worlds". Den finder sted i Giardini samt i den anden store del, det tidligere værftsområde Arsenal.

Biennalen åbner søndag den 7. juni og kan besøges frem til den 22. november. Entre 18 euro, rabat for studerende, pensionister og børn.

Årets officielle danske bidrag er stjerneduoen Elmgreen & Dragset, der udstiller i Den Danske Pavillon og i Den Nordiske Pavillon.

hans kunstbevægelse er alvorlig, og han tror på, at den vil vinde større og større udbredelse, simpelthen fordi den er nødvendig – for kunsten og for samfundet.

»Kunstnere er visuelle og intuitive. De bruger 10 timer om dagen syv dage om ugen på at iagttage verden. Derfor er kunstnere gode vidner, der kan reagere, når de ser en forbrydelse i samfundet. Mit projekt handler om at være kritisk over for alt. Jeg er en kritisk maskine; giv mig noget, og jeg begynder at rive i det. Kritik er en fundamental del af demokratiet, hvis demokratiet ikke kan tåle selvkritik, er det ikke et demokrati.«

# Verdenspremiere på miljøfilm

■ I klimaåret 2009 er ingen danske filmdistributører interesserede i at vise en ny film om planetens tilstand.

■ Filmen "Home" af den franske stjernefotograf Yann Arthus-Bertrand vises dog i dag på en storskærm på Kongens Nytorv i København.

**JØRGEN ULLERUP**  
Jyllands-Postens korrespondent  
jorgen.ullerup@jp.dk

PARIS  
Millioner af mennesker over hele kloden vil i dag på stor-

skærme, i biografen, på tv, dvd eller via internetportalen You Tube deltage i verdenslanceringen af miljøfilmen "Home", produceret af den franske fotograf Arthus-Bertrand, der blev berømt på at fotografere "Jorden set fra himmelen".

Mens filmen vises gratis i biografen eller på tv i foreløbig 87 lande og over det meste af Europa, har ingen danske filmdistributører kun få måneder før klimatopmødet i København i december været interesseret i projektet, oplyser den internationale koordinator, Johan de Faria,

hos filmens producent, EuropaCorp i Paris.

Danskerne snydes dog ikke helt. Interesserede kan i dag se filmen på en 29 m<sup>2</sup> storskærm på Kongens Nytorv i København fra kl. 11 til 16, og i samarbejde med Det Danske Filminstitut vises filmen ved tre forevisninger i august.

## Rigmand som sponsor

Filmen er produceret af Yann Arthus-Bertrand og instruktøren Luc Besson. Med et bidrag på 75 mio. kr. er den næsten fuldstændigt finansieret af den franske rigmand Fran-

cois-Henri Pinault, hvis koncern, PPR (Pinault-Prin-

temps-Redoute), ejer en række luksusmærker i Frankrig. Formålet med filmen er at øge bevidstheden om, at det haster med at komme planen til undsætning. I løbet af 200.000 år har mennesket med forurening og udpining af naturressourcer ødelagt den balance, som herskede på Jorden i de seneste fire mia. år. Men det er for sent at være pessimistisk, for der er kun 10 år tilbage til at vende tendensen og ændre vores måde at forbruge på, hedder det i oplægget til filmen.

Hvilket har fået visse kritiske kommentatorer i fransk presse til at pege på, at den velgørende finansmand bag projektet, med en årlig omsætning på 20 mia. euro i høj grad er med til at holde forbrugersamfundets hjul i gang.

## Bølge af miljøfilm

Filmen Home bidrager til en bølge af miljøfilm i Frankrig lige nu. Til efteråret er den franske miljøforkæmper Nicolas Hulot klar med sin film med titlen "Titanic syndromet", og i april havde Pierre Barouquier og Olivier Bourge-

ois film, "Nous resterons sur Terre" (Vi bliver på Jorden) premiere. Til dramatiske billeder lader filmen filosoffer og nobelprisvindere diskutere, hvorfor mennesket ikke ændrer adfærd?

Yann Arthus-Bertrand har skabt filmen, der i dag har premiere i store dele af verden.

Foto: Jørgen Ullerup

